



## **CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO**

### **Liste Telemarketing**

#### **1) PREMESSE, ACCETTAZIONE E MODIFICA DELLE CONDIZIONI GENERALI DI SERVIZIO.**

**1.1** Le presenti Condizioni Generali e l'Ordine di acquisto del Servizio ("**Ordine**") costituiscono il contratto fra R&D Communication S.r.l. (d'ora in avanti anche "**Rdcom.it**") e l'inserzionista ("**Cliente**"), avente ad oggetto la fornitura da parte di Rdcom.it in favore del Cliente delle liste di contatti (nome, cognome, numero di telefono cellulare, data di nascita, sesso, provincia e CAP di residenza) così come meglio indicate nell'Ordine (di seguito anche "**Liste**"), relative ad utenti ("**Utenti**") che hanno prestato il proprio consenso al fine di ricevere messaggi pubblicitari e informazioni commerciali ("**Servizio**").

Le Liste consentiranno al Cliente di promuovere i propri prodotti e/o servizi attraverso campagne pubblicitarie di telemarketing ("**Campagne Pubblicitarie**") che il Cliente svolgerà per proprio conto o tramite call center ("**Call Center**").

In caso di eventuali differenze fra quanto indicato nelle presenti Condizioni Generali e quanto indicato nell'Ordine prevarrà quanto indicato nell'Ordine.

**1.2** Il Cliente potrà procedere alla compilazione e all'invio dell'Ordine a Rdcom.it mediante appositi moduli on-line sui siti rdcom.it e mobspot.it ("**Siti**") e/o mediante appositi moduli da inviare via e-mail all'indirizzo [advertising@rdcom.it](mailto:advertising@rdcom.it) o [amministrazione@rdcom.it](mailto:amministrazione@rdcom.it).

L'Ordine è irrevocabile e subordinato all'accettazione da parte di Rdcom.it ("**Accettazione**").

L'Accettazione verrà comunicata al Cliente tramite l'invio di un messaggio di Posta Elettronica all'indirizzo e-mail indicato nell'Ordine dal Cliente.

**1.3** Rdcom.it si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, in tutto o in parte, le presenti Condizioni di Servizio, provvedendo ad informare il Cliente circa le modifiche relative alle funzionalità/ limitazioni del Servizio e/o ai prezzi del medesimo con un preavviso di 30 giorni tramite la pubblicazione sulle pagine dei Siti o comunicazione all'indirizzo e-mail rilasciato dal Cliente all'atto dell'Ordine o successivamente.

Il Cliente è, pertanto, tenuto a prendere spesso visione e rileggere periodicamente le Condizioni di Servizio, in modo da essere sempre informato circa le condizioni applicate.

In tale ipotesi, il Cliente, senza alcun addebito o costo aggiuntivo, potrà recedere dal Servizio nei successivi 30 gg dalla pubblicazione delle modifiche sul sito, fermo restando che sarà tenuto al pagamento della parte di Servizio consumata antecedentemente al recesso. Resta inteso che la mancata comunicazione di recesso dopo la modifica delle Condizioni Generali di contratto nonché delle caratteristiche del Servizio entro il predetto termine comporta la tacita accettazione delle modifiche intervenute.

#### **2) CORRISPETTIVI E MODALITA' DI PAGAMENTO**

**2.1** Il corrispettivo pattuito tra le Parti è quello indicato nell'Ordine e si intende al netto di IVA.

**2.2** La fatturazione da parte di Rdcom.it del corrispettivo avverrà al momento degli Ordini ed il Cliente dovrà provvedere al pagamento di ogni fattura tramite bonifico bancario in rimessa diretta vista fattura, salvo accordi diversi indicati nell'Ordine.

#### **3) DURATA**

**3.1** Il presente contratto ha la durata indicata nell'Ordine.

#### **4) RECESSO**

**4.1** Rdcom.it potrà in ogni caso ed in qualsiasi momento recedere dal presente contratto dandone comunicazione scritta al Cliente all'indirizzo e-mail da questi fornito nell'Ordine, con almeno 30 giorni di preavviso.

**4.2** Le parti stabiliscono che in tutti i casi di cessazione del presente contratto Rdcom.it provvederà a ritirare le Liste e la Documentazione (così come definita all'articolo 6.2 della presente scrittura) consegnate al Cliente ed il Cliente si impegna a non utilizzare in alcun modo le Liste e a cancellare eventuali copie delle Liste e della Documentazione in suo possesso dai propri server o da quelli di eventuali Call Center, assumendosi ogni responsabilità al riguardo.

#### **5) OBBLIGHI E RESPONSABILITA' DEL CLIENTE**

**5.1** Il Cliente si obbliga ad utilizzare le Liste nel rispetto dei limiti dei consensi rilasciati dagli Utenti e di quanto consentito e non vietato dalla legge e dai regolamenti applicabili. Il Cliente inoltre si impegna ad utilizzare le Liste secondo principi di correttezza e trasparenza con conseguente divieto anche di tutte le pratiche ambigue, scorrette, ingannevoli o sleali.

A titolo esemplificativo e non esaustivo il Cliente:

(i) assicura che i contatti non vengano effettuati dal lunedì al venerdì prima delle 9:00 del mattino o dopo le 21:00 di sera; il sabato prima delle 10:00 del mattino o dopo le 19:00; la domenica o altri giorni festivi, salvo le eccezioni dovute al regolare adempimento dei servizi;

(ii) Fornisce in modo inequivocabile l'identificativo della persona fisica che effettua il contatto, il nominativo della società per conto della quale è effettuato il contatto;

(iii) Definisce chiaramente lo scopo del contatto se promozionale, commerciale, informativo;

(iv) Utilizza un linguaggio chiaro e comprensibile, eventualmente ripetendo le informazioni date se necessario ed evitando l'uso di sigle o acronimi di non immediata comprensibilità;

(v) Fornisce ad ogni contatto un' informativa esaustiva di tutte le caratteristiche del servizio/prodotto proposto;

(vi) Fornisce chiara informazione sullo scopo di una eventuale registrazione a fini contrattuali e acquisire il consenso del consumatore;

(vii) Rispetta i principi di buona fede e di lealtà nonché le discipline positive in materia di transazioni commerciali, valutati in ogni caso alla stregua delle esigenze di protezione delle categorie di consumatori particolarmente vulnerabili;

(viii) In caso di vendita a distanza rispetta ed applica quanto previsto dal Codice del Consumo, ottemperando all'obbligo di informativa precontrattuale;

(ix) Rispetta i dettami normativi prescritti dal Garante per la protezione dei dati personali nel Provvedimento generale a carattere prescrittivo relativo alle cosiddette 'chiamate mute' del 20 febbraio 2014 (Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 79 del 4 aprile 2014).

Il Cliente inoltre dichiara e garantisce che utilizzerà le Liste esclusivamente nei limiti e per le finalità consentite nelle presenti Condizioni Generali, e che ogni ulteriore utilizzo dei dati degli Utenti per finalità originariamente non previste, sarà preventivamente sottoposto al consenso degli Utenti. In ogni caso, Rdcom.it non potrà essere mai chiamata a rispondere degli eventuali danni causati dal Cliente o suoi aventi causa mediante l'utilizzo dei dati degli Utenti per finalità difformi da quelle originariamente previste.

**R&D communication S.r.l.**  
Via Dei Castagni, 9 - 37141 Montorio Verona  
Tel. 0458841199 - Fax. 0458841224

[www.rdcom.it](http://www.rdcom.it) - [info@rdcom.it](mailto:info@rdcom.it)  
CF e P.Iva 03269830232



**5.2** Il Cliente si impegna a rispettare quanto indicato nel successivo articolo 9 in tema di disposizioni sulla privacy.

**5.3** Il Cliente è responsabile dei contenuti, materiali ed informazioni, di qualsiasi tipo da esso trasmessi o diffusi o resi accessibili tramite la diffusione della Campagna Pubblicitaria, oltre che dell'esattezza e veridicità del contenuto degli stessi ed è il solo responsabile, anche da un punto di vista patrimoniale, per i danni causati direttamente e/o indirettamente a terzi. Il Cliente dichiara e garantisce: i) la conformità della Campagna Pubblicitaria alle norme vigenti, alle regole del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria ("Codice"), all'ordine pubblico e al buoncostume e che la stessa non costituisce una pratica commerciale scorretta ai sensi delle norme vigenti; ii) di avere la legittima e piena disponibilità di utilizzo di tutti gli elementi dei contenuti della Campagna Pubblicitaria e la titolarità di tutti i relativi diritti di sfruttamento economico necessari ai fini di cui al presente contratto; iii) di avere ogni necessario consenso ed autorizzazione all'utilizzo dei contenuti della Campagna Pubblicitaria e le eventuali autorizzazioni, concessioni, iscrizioni e quant'altro richiesto dalle norme vigenti per l'esercizio della propria attività commerciale o professionale. Conseguentemente il Cliente si impegna a mallevare e tenere indenne Rdcom.it, anche dopo la cessazione del presente contratto, da ogni danno, spesa, obbligazione derivanti da qualsivoglia pretesa e/o domanda e/o azione che sia stata avanzata nei confronti di Rdcom.it da parte di terzi (ivi compresi gli Utenti e le Autorità competenti) in relazione al contenuto della Campagna Pubblicitaria, oppure per violazione delle dichiarazioni e garanzie qui rilasciate, o comunque connessa all'erogazione del Servizio.

**5.4** Fermo restando il costante aggiornamento delle Liste e che le numerazioni all'interno delle stesse risultano valide ed attive al momento della raccolta del consenso, il Cliente prende atto ed accetta che alcune numerazioni presenti all'interno delle Liste potranno essere soggette a cessazione da parte del rispettivo titolare e pertanto potranno risultare inesistenti. Al riguardo il Cliente prende altresì atto ed accetta che qualora nelle Liste fossero presenti numerazioni cessate/inesistenti, tale circostanza non potrà dare al Cliente nessun diritto ad ottenere da Rdcom.it alcun tipo di ripristino e/o sostituzione delle numerazioni cessate/inesistenti, né alcun tipo di rimborso e/o risarcimento.

#### **6) OBBLIGHI E RESPONSABILITA' DI RDCOM.IT**

**6.1** Rdcom.it dichiara e garantisce che gli Utenti hanno ricevuto completa e articolata informativa ed hanno liberamente manifestato il proprio consenso al trattamento dei dati per finalità di marketing, anche per conto terzi, in conformità a quanto previsto dall'art. 130 del D.Lgs 196/03.

**6.2** Rdcom.it si impegna entro 15 giorni dalla sottoscrizione dell'Ordine a consegnare al Cliente le Liste e, ove richiesto dalle competenti Autorità, la documentazione utile a dimostrare il rilascio dell'informativa e l'acquisizione del consenso degli Utenti, ivi compresi i log di sistema, gli schemi tecnici di funzionamento del meccanismo di registrazione, di opt-in e doppio opt-in e di altra documentazione a disposizione ("Documentazione").

#### **7) RISOLUZIONE**

**7.1** Fatto salvo il diritto al risarcimento dei danni eventualmente subiti, Rdcom.it potrà dichiarare il contratto risolto ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 del codice civile con comunicazione scritta da inviarsi a mezzo raccomandata a/r o Posta Elettronica Certificata nei casi di inadempimento del Cliente alle obbligazioni contenute negli artt. 1, 2, 5 e 8.

#### **8) COPYRIGHT**

**8.1** Il Cliente riconosce espressamente che le Liste e la Documentazione sono e restano di titolarità esclusiva di Rdcom.it o dei fornitori di Rdcom.it e come tali non possono essere riprodotte, usate o pubblicate dal Cliente. Di conseguenza il Cliente non potrà in alcun caso vantare, per alcun motivo, un qualsiasi diritto sulle Liste e/o sulla Documentazione anche in seguito alla risoluzione o allo scioglimento del contratto, né copiare, modificare, vendere, cedere, sublicenziare, conferire, trasferire a terzi le Liste e la Documentazione.

#### **9) DISPOSIZIONI SULLA PRIVACY**

**9.1** Il Cliente prende atto che il consenso al trattamento dei dati degli Utenti, ivi compreso quello di comunicare i dati a terzi per proprie campagne commerciali, è stato rilasciato dagli Utenti medesimi al Titolare del Trattamento (così come indicato nell'Ordine) e che Rdcom.it è stata da questi nominata Responsabile del Trattamento.

**9.2** Il Cliente prende altresì atto che nell'utilizzare le Liste assume la qualifica di titolare del trattamento dei dati degli Utenti contenuti nelle Liste medesime per il solo fine di effettuare le Campagne Pubblicitarie. In tale veste il Cliente si impegna a fornire agli Utenti idonea informativa indicando la provenienza delle Liste dal Titolare del Trattamento. L'informativa dovrà essere resa all'Utente in modo chiaro, secondo le prescrizioni di legge, seppur in forma abbreviata, provvedendo a reindirizzare l'Utente presso uno spazio web del Cliente all'interno del quale l'Utente potrà ottenere l'informativa completa ("Informativa").

**9.3** In caso il Cliente non effettui in proprio le Campagne Pubblicitarie ma ne dia incarico ai Call Center, si impegna a nominare i Call Center responsabili del trattamento dati degli Utenti. I Call Center, qualora il Cliente non la effettui direttamente, dovranno fornire agli Utenti l'Informativa, secondo le modalità indicate al precedente articolo 9.2. Qualora il Cliente si dovesse servire di Call Center situati in paesi extra UE, si impegna a farne apposita comunicazione al Garante della privacy e a far sottoscrivere al Call Center le clausole contrattuali tipo di cui alla Decisione della Commissione Europea 2010/87/UE, così come ad adempiere ad ogni obbligo di legge in materia.

#### **10) FORO COMPETENTE**

**10.1** Le presenti Condizioni di Servizio devono intendersi interpretate e regolate dalle leggi della Repubblica Italiana. Per le controversie inerenti l'interpretazione, la validità e l'esecuzione del presente contratto sarà esclusivamente competente il Foro di Verona.

<b>LUOGO:</b>	<b>DATA:</b> _____
<b>Timbro (Cliente)</b>	<b>Firma Committente</b> <b>Qualifica / Nome Cognome</b> _____ _____ <b>(FIRMA LEGGIBILE)</b>



Nel darvi conferma del presente ordine dichiariamo espressamente di aver posto particolare attenzione a quanto in esso previsto circa l'impegnatività della proposta contrattuale di fornitura, i prezzi concordati, le modalità di pagamento, nonché gli artt.: 2) CORRISPETTIVI E MODALITA' DI PAGAMENTO, 3) DURATA, 4) RECESSO, 5) OBBLIGHI E RESPONSABILITA' DEL CLIENTE, 6) OBBLIGHI E RESPONSABILITA' DI RDCOM.IT, 7) RISOLUZIONE, 8) COPYRIGHT, 9) DISPOSIZIONI SULLA PRIVACY, 10) FORO COMPETENTE.

**Pagina**  
3/3

<b>LUOGO:</b>	<b>DATA:</b> _____
<b>Timbro (Cliente)</b>	<b>Firma Committente</b> <b>Qualifica / Nome Cognome</b> _____/_____  _____ <b>(FIRMA LEGGIBILE)</b>