



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO ADVERTISING

Pagina
1/3

1) PREMESSE, ACCETTAZIONE E MODIFICA DELLE CONDIZIONI GENERALI DI SERVIZIO.

1.1 Le presenti Condizioni Generali e l'Ordine di acquisto del Servizio ("**Ordine**") costituiscono il contratto fra R&D Communication S.r.l. (d'ora in avanti anche "**rdcom.it**") e l'inserzionista ("**Cliente**"), avente ad oggetto l'erogazione da parte di rdcom.it, attraverso la piattaforma web Mobspot ("**Piattaforma**") del servizio "Advertising" o "Mobspot" (di seguito anche "**Servizio**") consistente nella possibilità da parte del Cliente di promuovere i propri prodotti e/o servizi attraverso la diffusione di Messaggi Pubblicitari su rete telefonica radiomobile, su Internet e/o all'interno di applicazioni di tipo "mobile" tramite invio di SMS, MMS, push-notifications e-mail, banner e mezzi similari a destinatari che abbiano acconsentito a ricevere da rdcom.it o da parte di terzi, messaggi pubblicitari e informazioni commerciali. In caso di eventuali differenze fra quanto indicato nelle presenti Condizioni Generali e quanto indicato nell'Ordine prevarrà quanto indicato nell'Ordine.

Per "**Messaggio Pubblicitario**" si intende qualsiasi forma di messaggio i cui elementi, testuali e non, sono autonomamente realizzati dal Cliente, che è diffuso tramite il Servizio nell'esercizio di un'attività commerciale, industriale, artigianale o professionale, allo scopo di promuovere il trasferimento di beni mobili o immobili, la prestazione di opere o di servizi oppure la costituzione o il trasferimento di diritti ed obblighi su di essi.

1.2 Preso atto delle Condizioni di Servizio, il Cliente potrà procedere alla compilazione e all'invio dell'Ordine a rdcom.it mediante appositi moduli on-line sui siti rdcom.it e mobspot.it e/o mediante appositi moduli da inviare via e-mail all'indirizzo advertising@rdcom.it o amministrazione@rdcom.it.

L'Ordine è irrevocabile e subordinato all'accettazione da parte di rdcom.it ("**Accettazione**"). Tramite l'Ordine il Cliente acquista un credito utile all'erogazione di una o più campagne pubblicitarie. L'Accettazione verrà comunicata al Cliente tramite l'invio di un messaggio di Posta Elettronica all'indirizzo e-mail indicato nell'Ordine dal Cliente oppure verrà manifestata attraverso la diffusione del primo dei Messaggi Pubblicitari.

All'Accettazione dell'Ordine rdcom.it provvederà a caricare il credito acquistato dal Cliente all'interno dell'area riservata (account) del Cliente sulla Piattaforma e a comunicare al Cliente le credenziali di accesso. Il Cliente provvederà a pianificare i propri Messaggi Pubblicitari nei limiti del proprio credito disponibile e nell'ambito del Servizio acquistato. Salvo accordi diversi, eventuali integrazioni, modifiche, aggiornamenti al testo e agli altri elementi del Messaggio Pubblicitario dovranno essere effettuati autonomamente dal Cliente all'interno della Piattaforma nell'area riservata al Cliente ed entro il termine indicato dalla Piattaforma che potrà variare in tempo reale a seconda dell'effettiva disponibilità degli spazi sui canali di invio (SMS e/o MMS e/o VMS e/o e-mail) al momento dell'invio della campagna e a seconda che il Cliente abbia scelto la modalità Mittente Standard o la modalità Mittente Personalizzato così come descritte sui siti rdcom.it o mobspot.it (di seguito rispettivamente "**Modalità Mittente Standard**" e "**Modalità Mittente Personalizzato**").

1.3 rdcom.it si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, in tutto o in parte, le presenti Condizioni di Servizio, provvedendo ad informare il Cliente circa le modifiche relative alle funzionalità/ limitazioni dei servizi e/o ai prezzi dei medesimi con un preavviso di 30 giorni tramite la pubblicazione sulle pagine del sito o comunicazione all'indirizzo e-mail rilasciato dal Cliente all'atto della registrazione o successivamente.

Il Cliente è, pertanto, tenuto a prendere spesso visione e rileggere periodicamente le Condizioni di Servizio, in modo da essere sempre informato circa le condizioni applicate.

In tale ipotesi, il Cliente, senza alcun addebito o costo aggiuntivo, potrà recedere dal Servizio nei successivi 30 gg dalla pubblicazione delle modifiche sul sito, fermo restando che sarà tenuto al pagamento della parte di Servizio consumata antecedente al recesso. Resta inteso che la mancata comunicazione di recesso dopo la modifica delle Condizioni generali di contratto nonché delle caratteristiche del Servizio entro il predetto termine comporta la tacita accettazione delle modifiche intervenute.

2) DESCRIZIONE, MODALITA' E TERMINI DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

2.1 Il Servizio offerto consiste nell'invio, ad opera di rdcom.it, per conto del Cliente, di un numero predeterminato di SMS, MMS, VMS, e-mail pubblicitarie o mezzi similari aventi le caratteristiche (a titolo esemplificativo la lingua della campagna, la categoria merceologica del servizio/prodotto da promuovere, l'area geografica, il *target*) ("**Caratteristiche della Campagna**"), indicate dal Cliente.

L'invio dei predetti Messaggi Pubblicitari avverrà in una o più *tranches* per singole campagne calendarizzate dal Cliente e secondo la numerosità individuata dallo stesso entro e non oltre il periodo di durata del presente contratto di cui al successivo art. 4.

2.2 Il Cliente si impegna a far pervenire a rdcom.it le Caratteristiche della Campagna, i testi e i contenuti della campagna entro il termine indicato dalla Piattaforma che potrà variare in tempo reale a seconda dell'effettiva disponibilità degli spazi sui canali di invio (SMS e/o MMS e/o VMS e/o e-mail) al momento dell'invio della campagna e a seconda che il Cliente abbia scelto la Modalità Mittente Standard o la Modalità Mittente Personalizzato. Il Cliente prende atto e accetta che la relativa consegna oltre il suddetto termine darà diritto a rdcom.it di non erogare il Servizio, fermo restando l'obbligo in capo al Cliente di pagare a rdcom.it integralmente il prezzo pattuito.

2.3 Il Cliente prende atto e accetta che l'erogazione del Servizio nei termini richiesti dal Cliente sarà soggetta alla effettiva disponibilità degli spazi sui canali di invio (SMS e/o MMS e/o VMS e/o e-mail), nonché alla effettiva disponibilità delle Caratteristiche della Campagna.

Inoltre il Cliente che abbia scelto la Modalità Mittente Standard, prende atto ed accetta che il numero di SMS e/o MMS e/o VMS e/o e-mail che il Cliente potrà inviare ogni giorno tramite tale modalità non è illimitato e, pertanto, rdcom.it non garantisce al Cliente alcuna disponibilità giornaliera di invio tramite la Modalità Mittente Standard, non potendo rdcom.it essere ritenuta in alcuno modo responsabile a tal riguardo.

rdcom.it si impegna ad effettuare l'invio su contatti profilati secondo i Requisiti della Campagna indicati dal Cliente.

Resta inteso ed il Cliente è edotto al riguardo, con esonero di responsabilità da parte di rdcom.it, che vi possono essere delle minime differenze circa la profilazione richiesta in conseguenza di avvenute variazioni socio-demografiche intervenute successivamente alla raccolta del dato ovvero di inesattezze in fase di raccolta del dato medesimo.

Il Cliente prende atto ed accetta che la decorrenza del periodo di diffusione della campagna pubblicitaria è meramente indicativa e non vincolante per rdcom.it e che la stessa potrà subire variazioni per esigenze di servizio. In tal caso rdcom.it e il Cliente concorderanno una nuova decorrenza del periodo di erogazione.

R&D communication S.r.l.

Via Dei Castagni, 9 - 37141 Montorio Verona
Tel. 0458841199 - Fax. 0458841224

www.rdcom.it - info@rdcom.it
CF e P.Iva 03269830232



rdcom.it si riserva, in ogni caso, la possibilità di interrompere il Servizio totalmente o parzialmente e senza preavviso a seguito di inadempienze tecniche, di condotta o economiche da parte del Cliente.

2.4 Al Cliente non è riconosciuto alcun diritto di esclusiva merceologica nell'esecuzione del Contratto.

3) CORRISPETTIVI E MODALITA' DI PAGAMENTO

3.1 Il corrispettivo pattuito tra le Parti è quello indicato nell'Ordine ed è relativo all'invio in Modalità Mittente Standard di quantitativi di Messaggi Pubblicitari verso *target* nazionale o locale e per profilazioni per sesso, fascia d'età e zona geografica di residenza. Salvo accordi diversi, per ciascun parametro di profilazione aggiuntivo che dovesse essere richiesto, oltre ai già indicati e compresi sesso, fascia d'età e zona geografica di residenza, verrà applicato un costo extra di 0,5 eurocent (Euro 0,005) mentre nel caso di campagne SMS in Modalità Mittente Personalizzato verrà applicato un costo di 1,6 volte superiore al costo previsto per invii SMS con Modalità Mittente Standard.

I costi di cui sopra s'intendono al netto di IVA.

3.2 La fatturazione da parte di rdcom.it dell'importo relativo al credito acquistato dal Cliente avverrà al momento dell'Ordine oppure al momento dell'erogazione di ciascuna campagna.

Il Cliente dovrà provvedere al pagamento di ogni fattura tramite bonifico bancario in rimessa diretta vista fattura, salvo accordi diversi indicati nell'Ordine.

4) DURATA

Il Cliente prende atto ed accetta che qualora nell'Ordine non sia indicata la durata del presente contratto, essa deve intendersi di 1 anno. Nel caso in cui il Cliente non avesse esaurito il credito acquistato nel corso del primo anno, il contratto si intenderà tacitamente rinnovato di anno in anno fino al totale esaurimento del credito.

5) RECESSO

rdcom.it potrà recedere dal Contratto qualora ricorrano difficoltà tecniche di esecuzione di una qualsiasi delle prestazioni di diffusione richiesta dal Cliente.

In tal caso il Cliente avrà diritto esclusivamente al rimborso di quanto eventualmente già corrisposto per la prestazione non eseguita.

In caso di recesso da parte di rdcom.it o cessazione del presente contratto per qualsiasi causa diversa dall'inadempimento da parte del Cliente, rdcom.it provvederà comunque alla diffusione dei Messaggi Pubblicitari acquistati dal Cliente in data antecedente alla data di efficacia del recesso o alla data di cessazione del contratto e da diffondersi in data successiva.

6) RESPONSABILITA' DEL CLIENTE

Il Cliente è responsabile dei contenuti, materiali ed informazioni, di qualsiasi tipo da esso trasmessi o diffusi o resi accessibili tramite la diffusione del Messaggio Pubblicitario, oltre che dell'esattezza e veridicità del contenuto degli stessi ed è il solo responsabile, anche da un punto di vista patrimoniale, per i danni causati direttamente e/o indirettamente a terzi. Pertanto, il Cliente si impegna a mallevare e tenere indenne rdcom.it, anche dopo la cessazione del presente Contratto, da ogni danno, spesa, obbligazione derivanti da qualsivoglia pretesa e/o domanda e/o azione che sia stata avanzata nei confronti di rdcom.it da parte di terzi (ivi compresi i destinatari dei Messaggi Pubblicitari e le Autorità competenti) in relazione al contenuto dei Messaggi Pubblicitari o comunque connessa all'erogazione del Servizio in favore dell'Azienda Cliente.

A tal fine il Cliente dichiara e garantisce: i) la conformità del Messaggio Pubblicitario alle norme vigenti in relazione al contenuto dei Messaggi Pubblicitari, alle regole del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria ("**Codice**"), all'ordine pubblico e al buoncostume e che lo stesso non costituisce una pratica commerciale scorretta ai sensi delle norme vigenti; ii) di avere la legittima e piena disponibilità di utilizzo di tutti gli elementi testuali e non dei Messaggi Pubblicitari e la titolarità di tutti i relativi diritti di sfruttamento economico necessari ai fini di cui al presente Contratto; iii) di avere ogni necessario consenso ed autorizzazione all'utilizzo del Messaggio Pubblicitario e le eventuali autorizzazioni, concessioni, iscrizioni e quant'altro richiesto dalle norme vigenti in Italia per l'esercizio della propria attività commerciale o professionale.

Fermo restando quanto sopra, rdcom.it si riserva il diritto di rifiutare in qualsiasi momento i Messaggi Pubblicitari il cui contenuto sia considerato pregiudizievole per l'immagine o gli interessi di rdcom.it e/o di terzi o non adatto ai destinatari dei Messaggi Pubblicitari stessi oppure in contrasto con la legge, il buon costume o il Codice, dandone comunicazione al Cliente con ogni mezzo utile a tal fine (ivi inclusi posta elettronica, telefono). Tale comunicazione prevederà anche il termine entro il quale il Cliente dovrà inviare il materiale sostitutivo conforme alle norme vigenti al fine di rispettare la data concordata di erogazione della campagna. Qualora non sia possibile sostituire il materiale rispettando la data di erogazione originariamente indicata, le Parti concorderanno un diverso periodo di diffusione. Qualora il contenuto del Messaggio Pubblicitario sostitutivo non sia ritenuto conforme ai criteri sopra stabiliti e/o il materiale sostitutivo non pervenga nei termini indicati da rdcom.it o comunque non si riesca a raggiungere un accordo relativamente al nuovo periodo di diffusione, il Messaggio Pubblicitario non sarà inviato, fermo restando che rdcom.it avrà diritto di trattenere, a titolo di penale, i corrispettivi versati dal Cliente, salvo, in ogni caso, il risarcimento dei maggiori danni subiti.

7) LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA'

rdcom.it si impegna a diffondere i Messaggi Pubblicitari, senza assumere alcuna responsabilità per le scelte pubblicitarie effettuate in assoluta autonomia dal Cliente, sul quale esclusivamente grava il rischio del mancato ritorno pubblicitario.

Il Cliente prende atto e accetta che il *target* pianificato potrebbe non corrispondere integralmente all'obiettivo della campagna come sopra descritto, senza che ciò possa integrare alcuna responsabilità di rdcom.it, né considerarsi inadempimento parziale di quest'ultima, in quanto le caratteristiche degli utenti contenute nel Data Base di riferimento sono suscettibili di variazioni nel tempo non controllabili da rdcom.it. (ivi inclusi i casi di terminale spento o irraggiungibile per qualsiasi motivazione).

In caso di omissioni e/o errori imputabili a rdcom.it, il Cliente potrà, a sua scelta, richiedere la diffusione del Messaggio Pubblicitario in altro periodo da concordarsi (o il prolungamento del periodo concordato inizialmente in proporzione alla durata dell'erronea diffusione) o il rimborso di quanto eventualmente versato in proporzione alla durata dell'erronea diffusione rispetto alla durata totale, tramite emissione di nota di credito, con esclusione di ogni risarcimento dei danni o indennità.

Il Cliente conviene e concorda che rdcom.it non potrà essere considerata responsabile della mancata fornitura del Servizio derivante dal non rispetto da parte del Cliente del termine di cui al precedente articolo 2.2, ovvero dall'effettiva indisponibilità degli spazi sui canali di invio (SMS e/o MMS e/o VMS e/o e-mail) e/o delle Caratteristiche della Campagna così come meglio previsto al precedente articolo 2.3.

Inoltre, il Cliente conviene e concorda che rdcom.it non potrà essere considerata responsabile della mancata o parziale diffusione dei Messaggi Pubblicitari derivante da caso fortuito o forza maggiore, nonché da malfunzionamento dei server ed altri dispositivi elettronici, congestione e/o sovraccarico dei sistemi di diffusione dei Messaggi Pubblicitari, interventi di manutenzione e, con riferimento ai Messaggi Pubblicitari via SMS e MMS, dal mancato, difettoso e/o erroneo funzionamento dei terminali mobili dei clienti degli operatori di telefonia mobile o dall'irreperibilità del terminale mobile dei clienti degli operatori di telefonia mobile.

Pertanto, rdcom.it non potrà in nessun caso essere ritenuta responsabile nei confronti del Cliente o di terzi per perdita di profitto, mancato guadagno, né per qualsiasi altra forma di lucro cessante o danno indiretto e consequenziale connesso all'esecuzione delle presenti Condizioni di Servizio.

In ogni caso, rdcom.it, per qualunque ipotesi di inadempimento, sarà responsabile nei confronti del Cliente nella misura massima della metà di quanto versato dal Cliente a rdcom.it stessa.



8) RISOLUZIONE

Fatto salvo il diritto al risarcimento dei danni eventualmente subiti, rdcom.it potrà dichiarare il contratto risolto ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 del codice civile con comunicazione scritta da inviarsi a mezzo di posta Elettronica Certificata nei casi di inadempimento del Cliente alle obbligazioni contenute negli artt. 1, 2, 3, 6 e 9.

9) COPYRIGHT

Il Cliente riconosce espressamente che costituiscono diritti di proprietà intellettuale e industriale di rdcom.it e restano di titolarità esclusiva di rdcom.it, a puro titolo esemplificativo e non esaustivo, nomi di dominio Internet, marchi, disegni, logo, *slogans*, *know-how*, codice sorgente, software, hardware, progetti, applicativi, brevetti, segreti industriali, formule, algoritmi, modelli, banche dati e simili, relativi al Servizio, nonché i siti di rdcom.it (rdcom.it e mobspot.it), le pagine che lo compongono, le tecnologie e la piattaforma, le idee, la veste grafica, i testi, i file audio/video, e più in generale ogni altra creatività connessa al sito stesso e al Servizio, e come tali non possono essere riprodotti, usati o rappresentati dai Clienti. Di conseguenza il Cliente non potrà in alcun caso vantare, per alcun motivo, un qualsiasi diritto su tali beni e diritti anche in seguito alla risoluzione o allo scioglimento del contratto, né copiare, modificare, vendere, cedere, sublicenziare, conferire, trasferire a terzi o creare opere.

10) PRIVACY

Il Cliente prende atto che i Messaggi Pubblicitari sono inviati a destinatari provenienti da registrazioni a servizi on line di varia natura, il cui consenso al ricevimento di informazioni di carattere pubblicitario è stato espresso nel rispetto della legge a tutela della privacy (D.L. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni). Titolari e responsabili del trattamento dati degli elenchi di destinatari raggiungibili tramite messaggi promozionali sono rdcom.it e/o altri editori web presso i cui siti internet sono avvenute le registrazioni ai servizi di varia natura di cui sopra. All'inizio o in calce al testo dell'SMS/MMS o e-mail viene inserito l'identificativo dell'editore e/o del responsabile del trattamento dati per il quale vengono utilizzati fino ad un massimo di nove caratteri. L'identificativo inserito nel testo SMS/MMS è di tipo collegamento ipertestuale e conduce ad uno spazio web all'interno del quale il destinatario può ottenere informazioni dettagliate circa l'informativa privacy sottoscritta e i riferimenti del Titolare del trattamento dati.

rdcom.it garantisce ai propri Clienti di operare nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali, disciplinata dal Codice sulla privacy di cui al d.lgs. n. 196/2003, e a tal fine assicura che i dati personali conferiti dal Cliente e necessari per l'esecuzione del presente contratto saranno trattati automaticamente dal Titolare rdcom.it per l'esecuzione e gestione del contratto, e previo consenso, per i) proporre al Cliente telefonicamente e via posta elettronica nuovi prodotti o servizi di rdcom.it o ii) proporre al Cliente telefonicamente e via posta elettronica prodotti o servizi di terzi o iii) per inserire il Cliente nella banca dati dei Clienti dei servizi di informazione telefonica aziendale e per essere rintracciati sulla base del solo numero di telefono. Dipendenti o collaboratori di rdcom.it appartenenti alle funzioni Amministrazione, Marketing e Tecnologia potranno conoscere i dati, se incaricati o nominati responsabili del trattamento. Il Cliente potrà esercitare i diritti di cui all'art.7 D.lgs. 196/03 scrivendo al Responsabile Daniele Poerio c/o R&D Communication S.r.l. Via Dei Castagni, 9 37141 Verona-Montorio o all'indirizzo email info@rdcom.it. Informazioni dettagliate anche relativamente ai diritti del Cliente sono riportate sul sito www.rdcom.it.

L'informativa della privacy è da considerarsi parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni Generali ed è accessibile nella sezione Privacy del sito.

11) FORO COMPETENTE

Le presenti Condizioni di Servizio devono intendersi interpretate e regolate dalle leggi della Repubblica Italiana.

Per le controversie inerenti l'interpretazione, la validità e l'esecuzione del presente contratto sarà esclusivamente competente il foro di Verona.

LUOGO _____	DATA _____
Timbro	Firma (Leggibile) (indicare Qualifica / Nome Cognome) _____ _____

Nel darvi conferma del presente ordine dichiariamo espressamente di aver posto particolare attenzione a quanto in esso previsto circa l'impegnatività della proposta contrattuale di fornitura, i prezzi concordati, le modalità di pagamento, nonché gli artt.: 3) CORRISPETTIVI E MODALITA' DI PAGAMENTO, 4) DURATA, 5) RECESSO, 6) RESPONSABILITA' DEL CLIENTE, 7) LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA', 8) RISOLUZIONE, 9) COPYRIGHT, 11) FORO COMPETENTE .

LUOGO _____	DATA _____
Timbro	Firma (Leggibile) (indicare Qualifica / Nome Cognome) _____ _____