

RDCOM.IT È IL PRIMO OPERATORE ITALIANO AD ENTRARE NEL PROGETTO RCS, IL NUOVO STANDARD DEL MOBILE MESSAGING

*rdcom.it continua il suo percorso nel mercato globale del mobile messaging ed entra nel progetto **RCS - Rich Communication Services** -, il nuovo protocollo di comunicazione progettato da **GSMA** con le compagnie telefoniche e con **Google** che, con il sistema operativo **Android**, è la **piattaforma di distribuzione e fruizione**. Rdcom.it diventa così il **primo fornitore italiano** dei servizi e dell'infrastruttura necessaria alle Aziende per inviare messaggi RCS.*

MONTORIO VERONESE, 26 giugno 2018

rdcom.it entra nel progetto RCS - Rich Communication Services - che rappresenta la straordinaria evoluzione degli SMS, mettendo così a frutto le competenze e l'infrastruttura tecnologica costruite nel settore del mobile messaging in cui è protagonista da quasi 18 anni.

Da oggi le Aziende italiane potranno avere in rdcom.it un interlocutore in grado di accompagnarle nell'adozione degli RCS.

RCS è l'evoluzione della messaggistica mobile, è **Messaging as a Platform (MaaP)**. Il mobile messaging diventa una piattaforma su cui il tradizionale SMS si integra con features avanzate che garantiscono interazioni, servizi avanzati, e vere e proprie conversazioni multimediali.

Tutto quanto permette oggi alle Aziende l'opportunità di aumentare il coinvolgimento dei loro clienti, fino all'utilizzo di chatbot e intelligenza artificiale (AI).

Google implementa e supporta RCS su tutti dispositivi Android con l'app **android messages**, garantendone così una diffusione globale con l'integrazione nativa nel suo Sistema Operativo, su tutti i device mobili Android.

RCS è un upgrade su scala globale dell'SMS, che porta i servizi di messaggistica più evoluti a oltre 5 miliardi di utenti di telefonia mobile in tutto il mondo, e proprio come gli **SMS non richiede connessione ad internet**.

A livello di funzionalità RCS offre, oltre a quelle di testo come l'SMS, una serie di strumenti aggiuntivi di comunicazione e multimediali, tra cui ad esempio:

- possibilità di brandizzare i messaggi commerciali
- pulsanti di risposta rapida, per risposte semplici senza necessità di digitare testo
- Integrazione con mappe ed eventi del calendario
- Una ricca serie di cards ed emoticons utili per velocizzare la conversazione
- chat di gruppo con condivisione di foto e audio
- In-call messaging (instant messages and collaboration)
- Trasferimento file, anche durante una chiamata telefonica

GSMA - organismo mondiale che rappresenta gli interessi degli operatori di rete mobile– è il “luogo” dove si incontrano tutti gli attori impegnati nel progetto RCS.

Nel novembre 2016 GSMA ha pubblicato l'**Universal Profile**, la specifica per le comunicazioni avanzate concordata a livello globale con cui si garantisce l'interconnessione di tutti gli operatori del mercato. Ad oggi hanno aderito più di 50 fornitori di servizi di telefonia mobile, 11 produttori di device, e 2 fornitori di sistemi operativi (Google e Microsoft).

Il 22 febbraio scorso **Google** ha annunciato che, in collaborazione con Sprint, sono state effettuate le prime campagne RCS di Brand globali, tra cui 1-800-Flowers.com, Booking.com, SnapTravel e Subway.

GSMA stima che, dagli attuali 159 milioni di utenti attivi che ricevono RCS nel mondo serviti da 50 operatori telefonici si arriverà, nel Q1 2019, a 1.050 milioni utenti serviti da circa 200 operatori. Numeri che illustrano lo scenario unico, con tassi di crescita imponenti supportati dalla straordinaria solidità degli attori in campo.



rdcom.it
mobile communication

Daniele Poerio CEO di rdcom.it sottolinea che “nel mercato del mobile messaging RCS rappresenta l’innovazione più importante da dieci anni a questa parte. Abbiamo già raccolto i primi entusiasti feedback dei Clienti che, messi di fronte alle potenzialità degli RCS, hanno già iniziato a pianificare integrazioni con gli attuali sistemi di CRM in modalità A2P, ma anche per impostare campagne di mobile advertising”.

rdcom.it (R&D Communication): Dal 2000 è uno dei player italiani di riferimento per il settore del mobile messaging. Ha iniziato la sua attività con la fornitura dei servizi di **SMS Marketing** maturando un’importante esperienza nelle tecnologie e sull’interazione degli utenti con il media mobile.

RDCOM fornisce alle Aziende **mobGATE**, piattaforma per inviare ai propri clienti SMS massivi, multipli, automatici e personalizzati, strumento di straordinaria efficacia per costruire e mantenere un proficuo rapporto con la propria clientela.

Fattore differenziante è rappresentato dall’utilizzo del messaging per acquisire nuovi lead e nuovi clienti. **mobSPOT** è la soluzione **RDCOM** per l’Advertising, un tool completo per pianificare campagne SMS ad utenti in target selezionabili tra gli oltre 15 milioni presenti nel suo DB.

Oggi **RDCOM** ha acquisito una solida presenza sul mercato internazionale ed è in prima linea nel confronto con le esigenze più evolute e con lo sviluppo di soluzioni più innovative che riguardano il settore del messaging mobile nel contesto multi channel.

Da poco, come primo operatore italiano, è entrata nel progetto **RCS - Rich Communication Services** , nuovo protocollo di comunicazione progettato da **GSMA** con le compagnie telefoniche e con **Google**. **RDCOM** è così il **primo fornitore italiano** dei servizi e dell’infrastruttura necessaria alle Aziende per inviare messaggi RCS.
